Wypełnia Zespół Kierunku							
	Nazwa modułu (bloku przedmiotów): **PRZEDMIOTY DO WYBORU**					Kod modułu: C	
	Nazwa przedmiotu: **E-commerce**					Kod przedmiotu: 8.	
	Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej przedmiot / moduł**: Instytut Ekonomiczny**						
	Nazwa kierunku: ***studia menadżersko - prawne***						
	Forma studiów: **niestacjonarne**		Profil kształcenia: **praktyczny**		Poziom kształcenia: **studia II stopnia**		
	Rok / semestr: **I/II**		Status przedmiotu /modułu: **do wyboru**		Język przedmiotu / modułu: **polski**		
	Forma zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	seminarium	inne (wpisać jakie)
	Wymiar zajęć (godz.)			**9**			

Koordynator przedmiotu / modułu	dr hab. inż. Jacek Rak, prof. PWSZ
Prowadzący zajęcia	dr hab. inż. Jacek Rak, prof. PWSZ
Cel kształcenia przedmiotu / modułu	Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy dotyczącej cech funkcjonalnych rozwiązań handlu elektronicznego, korzyści ze stosowania tychże rozwiązań, jak i wykształcenie umiejętności z zakresu wykorzystania rozwiązań handlu elektronicznego (e-commerce) w praktyce
Wymagania wstępne	Brak wymagań wstępnych

EFEKTY UCZENIA SIĘ		
Nr efektu uczenia się/ grupy efektów	Opis efektu uczenia się	Kod kierunkowego efektu uczenia się
Wiedza *(Ma pogłębioną wiedzę w zakresie…)*		
1	menedżerskich, ekonomicznych, prawnych i innych uwarunkowań działań dotyczących podmiotów gospodarczych w obszarze handlu elektronicznego (e-commerce)	K2P_W01
2	metod, technik, systemów informacyjnych i narzędzi cyfrowych wykorzystywanych w handlu elektronicznym	K2P_W12
Umiejętności (*Potrafi…)*		
3	zidentyfikować i rozwiązać konkretny problem występujący w zakresie handlu elektronicznego, a także dokonać krytycznej oceny skuteczności proponowanych rozwiązań oraz konsekwencji ich wdrożenia	K2P_U03
4	posługiwać się technikami informacyjno-komunikacyjnymi właściwymi do realizacji zadań typowych dla działalności w obszarze handlu elektronicznego	K2P_U09
Kompetencje społeczne (*Jest gotów do…)*		
5	obiektywnego określania priorytetów dla zespołu służących realizacji określonego zadania w organizacji z zakresu handlu elektronicznego, a także identyfikowania szans rozwoju różnych typów organizacji w otoczeniu bliższym i dalszym	K2P_K03
6	Jest świadomy konieczności odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w tym szczególnie kierowniczych, podtrzymywania etosu zawodu, przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej i działania na rzecz przestrzegania tych zasad	K2P_K05

TREŚCI PROGRAMOWE
Laboratorium
Odmiany handlu elektronicznego w tym B2B (business to business), B2C (business to customer); Charakterystyka handlu elektronicznego; Korzyści handlu elektronicznego; Charakterystyka sklepów

internetowych; Bezpieczeństwo handlu elektronicznego (w tym szyfrowanie transmisji; identyfikacja tożsamości jednostek; bezpieczeństwo płatności elektronicznych i bankowości elektronicznej); Uwarunkowania prawne handlu elektronicznego w Polsce

Literatura podstawowa	1. Tymoteusz Doligalski (Red.) *Modele biznesu w Internecie*, PWN, 2018. 2. Justyna Skorupska *E-commerce: strategia-zarządzanie-finanse,* PWN, 2017. 3. Piotr Karwatka i inni: *Technologia w e-commerce: Teoria i praktyka*. Poradnik menedżera", Helion, 2013. 4. Dokumentacja oprogramowania używanego podczas zajęć laboratoryjnych.
Literatura uzupełniająca	Materiały pomocnicze do zajęć przygotowane i udostępnione przez prowadzącego zajęcia.
Metody kształcenia	Metody praktyczne (studium przypadków z zakresu poruszanej tematyki) Metody podające (dyskusje, objaśnienia)

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się/grupy efektów
Prezentacja oraz sprawdzian umiejętności praktycznych przy komputerze		01 - 06
Formy i warunki zaliczenia	Prezentacja; sprawdzian umiejętności praktycznych	

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Rodzaj działań/zajęć	Liczba godzin	
	Ogółem	W tym zajęcia powiązane z praktycznym przygotowaniem zawodowym
Udział w wykładach		-
Samodzielne studiowanie		
Udział w ćwiczeniach audytoryjnych i laboratoryjnych, warsztatach, seminariach	9	9
Samodzielne przygotowywanie się do ćwiczeń	8	5
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	8	5
Udział w konsultacjach	5	
Inne		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	30	19
Liczba punktów ECTS za przedmiot	**1**	
Liczba punktów ECTS przypisana do dyscypliny naukowej	**Ekonomia i finanse 0,5** **Nauki o zarządzaniu i jakości 0,5**	
Liczba punktów ECTS związana z zajęciami praktycznymi	**0,8**	
Liczba punktów ECTS za zajęciach wymagające bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,4	